

راهبرد مشارکت در تارنمای دستگاه

- ۱- راهبرد زیر شاخص مشارکت در کاربر پسند بودن تارنما در رابطه با نماگر قابلیت شخصی سازی، جستجوی پیشرفته و اجرای در کلیه مرورگرها و اجرا بر روی دستگاه های قابل حمل درسایت اداره کل حفاظت محیط زیست استان مازندران رعایت شده است و بعنوان طراحی سایت بصورت Responsive معرفی گردید.
- ۲- راهبرد مشارکت در زیر شاخص شفافیت تارنما در رابطه با نماگر ارتباط مستقیم مدیران در وب سایت و تاریخ های بروزرسانی و انتشار شناسنامه خدمات در منوی خدمات الکترونیک سایت اداره کل حفاظت محیط زیست استان مازندران بطور کامل ارائه شده است.
- ۳- راهبرد مشارکت کیفیت خدمات تارنما با توجه به اطلاع رسانی خدمات در منوهای خدمات الکترونیک و مشترکین بطور کامل و مجزا ارائه شده و سایت خبری مجزا نیز علاوه بر نمایش مهمترین اخبار در سایت اصلی وجود دارد.
- ۴- راهبرد مشارکت در دسترس پذیری تارنما در سایت اداره کل حفاظت محیط زیست استان مازندران، دستورالعمل بروزرسانی و استاندارد بودن نام دامنه و زمان بارگذاری رعایت گردیده است.
- ۵- راهبرد مشارکت در دسترس پذیری اطلاعات در تارنمای اداره کل حفاظت محیط زیست استان مازندران، سوالات متداول، پیوندها و در نهایت اخبار و مزایده ها و اطلاعیه های مهم وجود دارد.
- ۶- راهبرد مشارکت در دسترس پذیری اطلاعات در این وب سایت بیانیه حریم خصوصی و سطح توافق خدمات در منوی خدمات اداره کل نیز وجود دارد.